

WORK SUMMARY

# 1Mcash1k 大挑戰

25 - 02 - 09 / 東港

提案人: Saturn

G O A L S

# 目標

- 1、蒐集網購油品會員
- 2、車用油電商領導品牌
- 3、擴展電車市場交易(?)
- 4、去化庫存拚 \$\$

# 超級任務

## 01 去化13000箱庫存

按每年250工作日來算，一天要賣掉 52箱

按每周末促銷活動特賣，2天要賣掉250箱

按照每月活動大促一天，1-3天要賣掉1100箱

## 02 成為最大的車用油電商

上面的任務達成了，第二點就達成了!(笑)

# 01

## 平台重塑

自有官網【Opencart】 +

0成本開店平台【iOpen Mall】 + 【小】網紅行銷

## 目前困境&提案解方



### 地點(平台)

主要是賣錯地方，例如跑到百貨公司1F專櫃(賣化妝品的)地方賣機油，就算產品出眾也不具效益



### 市場定價

用驚人的價格先敲開新客戶的第一筆交易，新客戶免費領一瓶機油都可以，一百萬可以發4000瓶(多四千位新客)



### 對手

把主要敵人挖出來，直接攻擊，粗暴且有效，是文明的方式攻擊~不是扁他一頓

02

深植人心的活動促銷

# 殺入重點



每月15買美孚  
折15%無上限

透過正常品 現時打折  
同步常態促銷即期品



搭贈+預售  
(藥局奶粉尿布)

滿東西集點換(汽車用品)  
即期現拿+預售未來的需求



價格追蹤AI  
比人工更即時暴力

緊盯對手同款商品  
及時競價調整售價

# 03

## 服務提升

到貨速度決定購買與否

## 下單到配達~搶占最後一哩路(速度是關鍵)



### 善用全省營業點

導入E化取貨流程

用最快的速度把商品給到消費者

價格敏感的客人 自取讓他在得利

### 善用第三方物流

司機獎金加速送達

價格不敏感的客人，搭配熊貓/Uber/Lala Move

做到即時達

# 04

## 生活用品店家合作

夾娃娃機、 保修聯盟、 安全帽店



# 感謝收看

' T H A N K Y O U '