

Lesson 9

完成你的節目企劃！

講師：李維國

講師簡介

- 現任：
新竹心動音樂電台總經理
原住民族廣播電台顧問
 - 曾任：
台北流行音樂電台POP917台長
好事聯播網總經理特助
瑞迪廣告(北京)製作部總監
台北之音工程部副理
亞洲廣播電台台北製作中心主任
聞聲公司特約錄音師
-

你為什麼想做Podcast?

一些聽過還不錯的理由(Kristen Meinzer)

- 我希望凝聚某項議題或某種身份認同的族群
- 我希望將某件我熱衷的事情傳遞給其他人
- 我是一位企業家，將Podcast視為增加品牌聲量的多一種管道
- 我希望教授某項我所具備的特定技能（ex. 外語專業）
- 我們想要以一種大學課程無法做到的方式，深入探討爛電影的歷史
- 我們熱愛真正的犯罪故事，但我們更喜歡找到幽默地切入方式，而不是為之悲傷哭泣。

那你呢？

Podcast是達成你的目的的最好方法嗎？

如何確認你的Podcast內容方向

喜歡的話題的類型(黃采瑛、徐也翔)

- 國內外旅行趣聞及旅遊觀點
 - 國內外新聞時事及文化觀點
 - 社會文化及人生體會
 - 3C科技新知趨勢
 - 創業投資與品牌行銷
 - 自我成長
 - 心靈禪修或專業心療
 - 休閒影音與生活雜談
 - 東京模樣 · 張維中
 - 報導者
 - 唐陽雞酒屋
 - 科技酷宅
 - TK Talk創投觀點
 - 文學嚼一錠
 - 哇賽心理學
 - 感官一條通
-

如何確認你的Podcast內容方向

主題必須很清楚：以電影主題為例

(Kristen Meinzer)

- 一個跟電影有關的Podcast節目
- 在這個節目中，根據新發行的電影，每週電影評論家都會訪問一位跟電影中角色有著相同經歷的真實人物。

以上何者才是比較實際的節目概念？答案是二。但經過節目試做和討論修正後，最後變成：

- 一個評論電影的Podcast，聚焦在新發行的電影，由一男一女一起主持，他們對電影的看法非常不同，常常因此大笑。
-

節目的錨定

□ 節目主要目的的十字分析

用一段簡潔的話/以十個字為目標，超過一些沒關係說明你的節目要做什麼

□ 預設聽眾（TA, Target Audience）的具體描述

仔細地描述你的聽眾可能是哪群人、他們的年齡性別職業為何、生活習慣為何、他們為什麼要聽你的節目、他們在什麼時候會收聽你的節目

取一個厲害的節目名稱！

在你決定好節目的名稱之前，請做以下的工作：
(Kristen Meinzer)

□ 看看外面的世界

有些節目可能已經用了你原本想好的名字；試著搜尋看看。

□ 請使用簡潔有力的節目名稱

超過十個字的節目名稱很難被記住：字數太多的節目名稱也不適合出現在節目的主要視覺設計上，也不適合Apple的搜尋視窗。

□ 節目名稱需要符合你的節目內容

容易讓人搞錯的節目名稱，只會讓你難以宣傳節目，也會讓你錯過那些真正會想要聽你談話的潛在聽眾。

取一個厲害的節目名稱！

替節目命名，以下三招提供參考：（黃采瑛、徐也翔）

□ 將已紅的名詞、句子改成節目名

站在巨人的肩頭上！如『萌萌站起來』、『茶魚飯厚』等。

□ 將相衝突的字詞串連

讓聽眾感受張力的震撼：如『大人的Small Talk』、『小人物上籃』（通常人們的印象中，上籃成功的都是大球星）

□ 多看看周遭的作品名

打開Podcast列表、到書店走走看看暢銷書名、或上網看看電影名稱，皆是提供靈感的妙方！而且，都是濃縮過得好名稱！

取一個厲害的節目名稱！

取節目名稱千萬要注意以下幾點：(黃采瑛、徐也翔)

- ❑ 不要取一個只有創意，但完全看不出內容為何的名字
用名字把節目特色與內容表達出來，是讓真正愛你的人，找到你的最好方法。
 - ❑ 我知道你很棒！獨一無二！但請不要用名字當作節目名稱
例如：也翔的Podcast。因為這樣只會給聽眾帶來困惑。
例外：如果你是名人，請盡量用！因為已經沒有什麼比你的名字更具號召力的了！
 - ❑ 記得查Google
避免重複！
-

你還需要一個Slogan!

(黃采瑛、徐也

翔)

- Slogan: 口號!
 - 它就像是你與聽眾之間的暗號一般，是一種親密且容易被記憶的打招呼方式!
 - 同時它能即刻表達節目的整體概念，讓新朋友火速了解，並喚醒老朋友去回憶過往收聽你的節目的美好經驗。
 - 如果在你的節目中，也能出現深入人心，讓人久久難忘的Slogan，把你的話包裝一下，精鍊一些，創造出動人的名句，效果之大，不可小覷!
-

你還需要一個Slogan!

Slogan範例:

- 只想聽音樂 (HitFm)
 - 一起聽音樂的好朋友, 好事989 (BestRadio989)
 - 空中的夢想家, 就愛電你UFO (飛碟聯播網)
 - Always Open, Seven Eleven! (7-11)
 - 全家就是你家 (全家便利商店)
 - 年輕人不怕菜, 就怕不吃菜! (波蜜蔬果汁)
-

節目預計進行的型式 (黃采瑛、徐也翔) ?

在台灣最常看到的Podcast節目形式如下：

- 講述故事
 - 訪問不同來賓
 - 報導新聞（有些中間會穿插記者的採訪帶）
 - 進行某項排名的評比（例如學生餐優敗）
 - 對聽眾的問題提出建議
 - 回顧經典作品（書、電影、或Podcast節目本身的回顧）
 - 由多個不同形式、不同段落的小單元在同一主題下各自展演。（例如同一節目在訪談後出現表演，末了還有採訪帶等）
-

節目預計進行的型式(黃采瑛、徐也翔)？

國外則已經開始出現了以上節目形式的多樣變形：

□ 圓桌會議

類似台灣的政論節目，藉由不同觀點的主持人，針對同一議題或想法進行辯論；建議最多三人就好

□ 紀錄片形式或調查

國外有將單集或一整季節目拿來探討完整事件的紀實型節目；也有主持人直接當起調查員，探討事件、解開謎團，甚至進行有罪、無罪的判決。

□ 遊戲型節目

來賓透過回答問題、參與系列挑戰，獲取勝利。但在設計題目時，必須要考量聽眾只能用聽的，可結合社群媒體進行互動

□ 複合型節目

結合以上

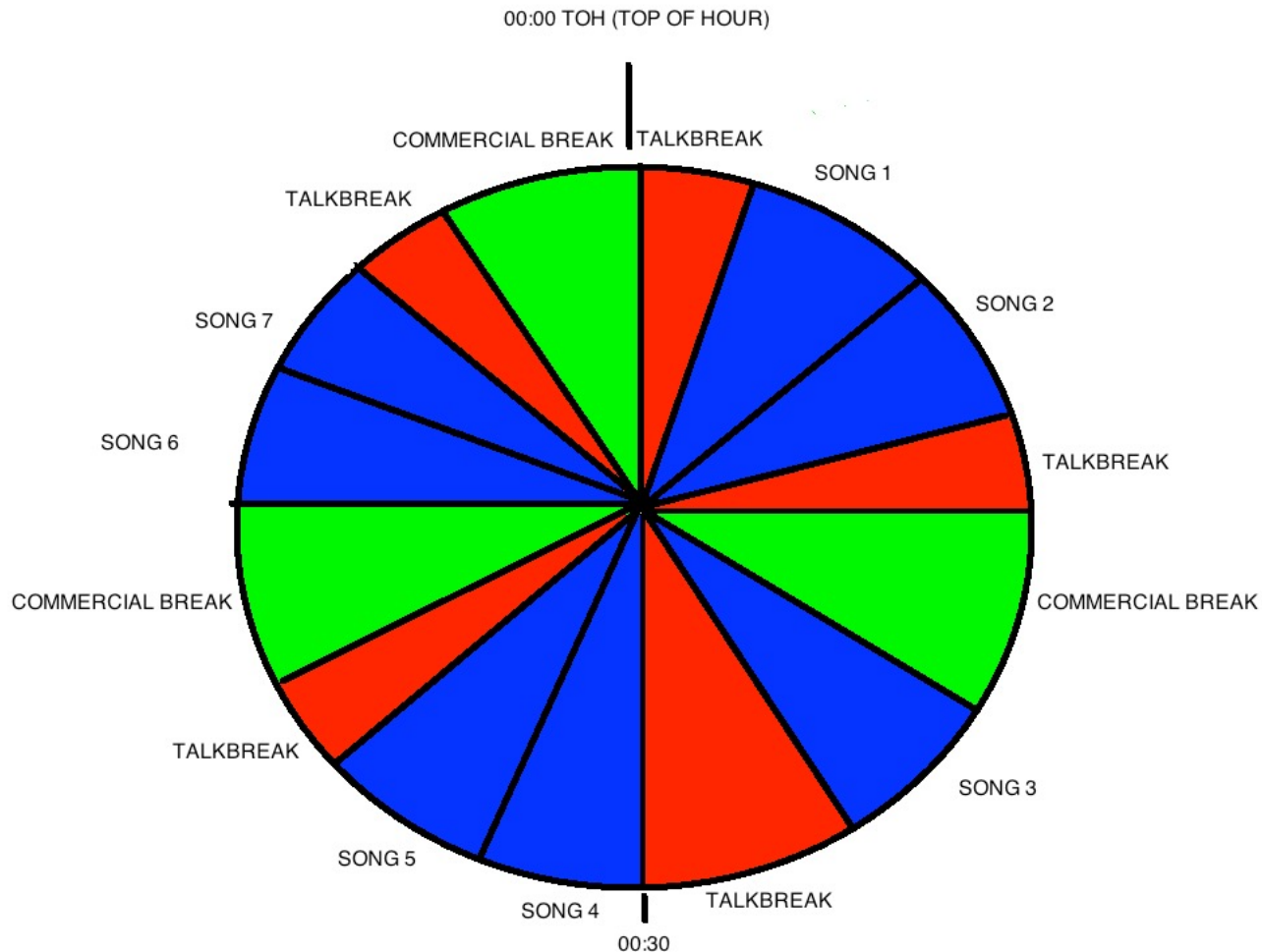
節目進行規劃

- 角色：
主持人是誰、會邀請誰？工作人員分工？
 - 段落規劃：
節目如何分段？每段內容大致為何？
 - 腳本：
從進行大綱到逐字稿模擬撰寫。
 - 時間：
總節目進行的時間規劃。
-

Rundown: 節目時間規劃

節目簡易 Rundown		
主題	內容說明	時間
Opening	開場問候、介紹來賓	0000-0100
主題一	題目一問答	0100-0600
主題二	題目一問答	0600-1100
主題三	題目一問答	1100-1600
收尾	結尾	1600-1800

Clock Format /Program Rundown



綜合以上，就是節目企劃案了！

- 節目名稱
 - 節目動機
 - 節目目的
 - 目標聽眾
 - 節目進行策略/訴求 & 表現方式
 - 預期效果
 - 上架和推播方式
 - 節目Rundown
 - 節目Demo
-

來聊聊你們的節目企劃吧！
